

## Stappenplan voor bedrijven

Meedoen is eenvoudig! U doorloopt daarbij vijf stappen.

### 1. Visie bepalen

Bepaal **uw visie**. Wat wilt u bereiken met deelname aan MADD? Is het voor u een eenmalige actie of een aanzet voor een structureler Maatschappelijk Betrokken Ondernemen-beleid? En wat is het doel van uw maatschappelijke inspanningen? Denk hierbij zowel aan de maatschappelijke impact als aan uw zakelijke doelstellingen.

Zakelijke doelstellingen kunt u formuleren in termen van:

Intern gericht:

- individuele vaardigheden van de medewerkers
- teamontwikkeling
- bijdragen aan de bedrijfstrots van de medewerkers
- verbreden gezichtsveld van de medewerkers

Extern gericht:

- positieve bijdrage aan uw imago
- positieve invloed op de werving van nieuwe medewerkers: bijdrage aan 'employer of choice'
- bijdrage aan uw naamsbekendheid
- kan leiden tot nieuwe samenwerkingsvormen en uitbreiding van uw (maatschappelijk) netwerk

### 2. Vorm kiezen

Bedenk in **welke vorm** u mee zou willen doen aan MADD. Peil daarbij onder uw medewerkers of collega's wat zij willen en waarbij zij zelf al betrokken zijn.

Vraag zowel naar welke vorm hun voorkeur uitgaat:

- hun vakkennis ter beschikking stellen
- zich fysiek inzetten
- middelen doneren etc.

En ook naar welke maatschappelijke doelgroep:

- ouderen
- jongeren
- kinderen
- allochtonen
- mensen met een verstandelijk handicap
- mensen met een lichamelijk handicap
- dak- en thuislozen
- dieren
- etc.

Of welk maatschappelijk thema:

- gezondheidszorg
- welzijnswerk
- natuur & milieu
- onderwijs
- kunst & cultuur
- sport & spel

### 3. Maatschappelijke organisatie of project zoeken

Zoek de **organisatie** op die bij uw doel past. U kunt dat zelf doen bijvoorbeeld via een oproep onder uw personeel of u gaat op zoek via internet, de lokale krant of de gemeentegids. Maatschappelijke organisaties zijn er in vele soorten en maten. De mate van professionaliteit verschilt heel erg per organisatie, dus onderzoek goed welke activiteiten deze organisatie uitvoert en wat de wensen en behoeften zijn. Hebben ze al vaker samengewerkt met een bedrijf? Welk deel van de organisatie van de activiteit kunnen zij voor hun rekening nemen? Een maatschappelijke organisatie is ook heel anders georganiseerd dan een bedrijf. Het is vaak een mengvorm van bureaucratie, vrijwillige verbanden en informele sociale systemen. Wees daarop voorbereid, heb een open houding en maak duidelijke afspraken. Er zijn maatschappelijke organisaties die bij een aanbod van een bedrijf in eerste instantie denken aan geld. Maak duidelijk dat dat niet uw insteek is en probeer creatief mee te denken over wat u wél kunt bieden in natura.

U kunt ook een **intermediair inschakelen** die goed zicht heeft op de wensen van maatschappelijke organisaties in uw omgeving, zoals een makelaar in Maatschappelijk Betrokken Ondernemen of een vrijwilligerscentrale. Vanaf 28 januari vindt u op deze site een overzicht van de makelaars MBO in uw omgeving.

En u kunt natuurlijk ook op de **klussendatabase** op deze website kijken voor inspiratie of concrete klussen om bij aan te sluiten.

### 4. Organiseren

**Organiseer** uw activiteit. Stel een projectverantwoordelijke aan, maak een plan van aanpak en verdeel de taken. U kunt de organisatie natuurlijk ook uitbesteden aan een intermediair (zie stap 3), project- of evenementenbureau.

### 5. Activiteit aanmelden bij MADD-organisatie

Meld uw activiteit aan bij [maddinbedrijf@movisie.nl](mailto:maddinbedrijf@movisie.nl), dan wordt u met logo en beschrijving van uw activiteit of bijdrage vermeld op de bedrijvenpagina op deze website, ontvangt u gratis MADD-promotiemateriaal en lift u mee op de landelijke **publiciteit**. Vanaf 28 januari vindt u op deze site een overzicht van bedrijven die al meedoen.

Stimuleer de klusorganisatie, waar u uw bijdrage levert, de klus aan te melden op de database op [www.madd2009.nl](http://www.madd2009.nl). Ook u als deelnemend of betrokken bedrijf kunt zich profileren in de database. Daarnaast ontvangt de klusorganisatie na aanmelding een gratis promotiepakket. Het is voor klusorganisaties én betrokken bedrijven dus absoluut zinvol ook "gesloten" klussen, waar geen andere vrijwilligers voor gezocht worden aan te melden.

Vraag gratis MADD-promotiemateriaal en lift je mee op de landelijke publiciteit.